

Hector Sanchez Diaz

Köln, Nordrhein-Westfalen, Deutschland

sdhector21@gmail.com

<https://hectorsanchez.eu/>

<https://www.linkedin.com/in/sdhector/>

Spanisch - Muttersprache

Englisch - verhandlungssicher

Deutsch - B2

Deutsche Staatsangehörigkeit; arbeitsberechtigt in Deutschland und der EU



ZUSAMMENFASSUNG

Data & AI Engineering Manager (Analytics Manager bei OneMagnify): Leitung eines fünfköpfigen Teams, das Datenpipelines, APIs, Webanwendungen und KI-gestützte Tools auf Google Cloud für Ford-Fachbereiche bereitstellt.

AUSGEWÄHLTE ERGEBNISSE

- Leitung der rund einjährigen Migration einer gemeinsam genutzten Business-Intelligence-Reporting- und Delivery-Plattform von On-Premises-Tools wie Alteryx und Hadoop auf die Google Cloud Platform; Definition des Migrationsansatzes.
- Das erste Machine-Learning-Modell für das europäische Customer-Service-, Marketing- und Vertriebsteam von Ford in Produktion gebracht.
- Aufbau der ersten Empfehlungsalgorithmus-Pipeline für das Parts Portal und das Wholesale-CRM von Ford Europe.
- Leitung eines fünfköpfigen Teams, das Datenprodukte, Individualanwendungen und Automatisierung entwickelt; Einführung KI-gestützter Entwicklungs-Workflows und agentischer Automatisierung.

BERUFSERFAHRUNG

Analytics Manager — OneMagnify

Jan. 2022 · heute · Köln, Deutschland · Hybrid

- Tätigkeit als Player-Coach in Lösungsdesign, Entwicklung, Beratung und Datenbereitstellung.
- Verantwortung für Delivery-Betrieb, Roadmap-Priorisierung, Lösungsarchitektur, Stakeholder-Management, Standards und Mentoring.
- Umsetzung von End-to-End-Lösungen, u. a. BigQuery/Dataform-Pipelines, Looker-Studio-Dashboards, Cloud Run Functions, interne Anwendungen, APIs, Webanwendungen und Workflow-Automatisierung.
- Leitung der rund einjährigen Migration einer gemeinsam genutzten Business-Intelligence-Reporting- und Delivery-Plattform von Legacy-Tools wie Alteryx und Hadoop auf die Google Cloud Platform.
- Erweiterung des Delivery-Angebots über Datenpipelines hinaus um APIs, Webanwendungen und wiederverwendbare Delivery-Vorlagen.
- Definition des Migrationsansatzes für maximale Geschwindigkeit, Qualität und Einfachheit; Mitwirkung bei der Etablierung gemeinsamer Best Practices im Team.
- Einführung KI-gestützter Entwicklungs-Workflows und agentischer Automatisierung zur Steigerung der Team-Velocity und zur Verankerung von KI im technischen Tagesgeschäft.
- Aufbau KI-gestützter interner Tools wie Chatbot-/KI-Agenten-Schnittstellen, Daten-Ingestion-UIs und Workflow-Automatisierung auf Basis von Cloud-Datenplattformen und APIs.
- Aufbau, Verwaltung oder Mitverwaltung von Systemen für Ford Customer Service Division, Customer Experience, Global Data Insights and Analytics und Ford Pro.
- Betreuung von schätzungsweise vier Ford-Fachbereichen mit jeweils rund fünf Business-Stakeholdern und rund zwanzig internen Nutzern pro Bereich.

OneMagnify ist Dienstleister für Ford.

Data Scientist — OneMagnify

Apr. 2020 · Dez. 2021 · Region Köln/Bonn · Remote

- Entwicklung von Klassifikationsmodellen für Kaufwahrscheinlichkeit und Upsell-Targeting.
- Das erste Machine-Learning-Modell für das europäische Customer-Service-, Marketing- und Vertriebsteam von Ford in Produktion gebracht.
- Integration von Modell-Outputs in Workflows für Lead-Management, CRM und digitale Werbung.
- Steuerung des ML-Lebenszyklus und Präsentation von Methodik und Mehrwert gegenüber Senior-Stakeholdern.
- Mitgestaltung intelligenter Kundeninteraktions-Workflows zur Reduzierung von Reibungspunkten in der Customer Journey.

Senior Data Analyst — OneMagnify

Mai 2019 · März 2020 · On-site

- Umsetzung der ersten Empfehlungsalgorithmus-Pipeline für das Parts Portal und das Wholesale-CRM von Ford Europe.
- Entwicklung einer Warenkorbanalyse zur Identifikation von Kaufmustern und Cross-Sell-Potenzialen.
- Entwicklung von Pipelines, die Lead-Segmente in zentrale Loyalty- und CRM-Tools überführten.
- Ablösung des manuellen Legacy-Reportings durch automatisierte Systeme, die Zuverlässigkeit und Durchlaufzeiten verbesserten.
- Zusammenarbeit mit Business-Teams zur Abstimmung von Verkaufsaktionen, Targeting und operativer Umsetzung.

Data Analyst — OneMagnify

Mai 2018 · Apr. 2019 · Raum Köln, Deutschland · On-site

- Entwicklung des Likelihood-to-Service-Modells und der Cross-Sell-Logik für Zubehör.
- Durchführung von Machbarkeitsstudien und diagnostischen Analysen, mit denen die Infrastrukturanforderungen für künftiges ML-Deployment definiert wurden.
- Aufbau von Segmentierungs-Frameworks, die Analytics mit dem operativen Geschäft verbanden.
- Umsetzung von Pilotprojekten zu Prognose und Verhaltensanalyse für künftige automatisierte Kundeninteraktions-Workflows.

Quantitativer Marktforscher — Freelance, selbstständig

2014 · 2017 · Santo Domingo, Dominikanische Republik

- Beratung von Agenturen zur geeigneten Methodik für den Informationsbedarf ihrer Kunden.
- Konzeption von Stichproben und Fragebögen.
- Koordination der Feldteams zur Einhaltung von Terminen.
- Datenanalyse, Erstellung von Reports und Präsentation der Ergebnisse gegenüber Stakeholdern.
- Tätigkeit für Agenturen, u. a. Lupa RD und QualiGlobal.

Senior Market Intelligence Analyst — Claro RD

Juni 2012 · Sept. 2015 · Dominikanische Republik

- Konzeption und Durchführung quantitativer Marktforschungsprojekte für die Bereiche Marketing, Werbung, Produkt und Kundenservice.
- Erstellung und Betreuung monatlicher Reports zu Marketing-Kennzahlen wie Markenbekanntheit und Kundenzufriedenheit.
- Arbeit zu Churn-Prognose, Marketing-Mix-Modellierung, Markenwertmessung, optimaler Standortverteilung und Treiberanalyse der Kundenzufriedenheit.
- Anwendung von Methoden wie Conjoint-Analyse und logistischer Regression auf kommerzielle Entscheidungsprobleme.

Market Research Analyst — Dichter & Neira Research Network

Juni 2011 · Juni 2012 · Dominikanische Republik

- Tätigkeit in der Marktforschung: Durchführung, Analyse und Reporting.
- Praxiserfahrung mit manuellen Forschungsabläufen, Umfrageanalyse, Kodierung offener Antworten und Kundenreporting.

AUSBILDUNG

M.Sc. Volkswirtschaftslehre — Universität Konstanz

2015 - 2017

Masterarbeit: Business Cycle Asymmetries and Loss Aversion.

Postgraduierten-Diplom, Angewandte Statistik für die Betriebswirtschaft — Instituto Tecnológico de Santo Domingo

2013 - 2014

Schwerpunkt: statistische Analyse, Wahrscheinlichkeitstheorie, statistische Inferenz, Ökonometrie und Zeitreihenanalyse für betriebswirtschaftliche Entscheidungen.

Bachelor, Marketing — Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra

2007 - 2011

KENNTNISSE

PROGRAMMIERUNG

- Python, SQL, JavaScript/TypeScript, R

GOOGLE CLOUD

- BigQuery, Dataform, Cloud Run, Cloud Run Functions, Pub/Sub, Cloud Scheduler, Cloud Build, Cloud Deploy, Artifact Registry, Secret Manager, Identity-Aware Proxy, Apigee, Cloud Logging, Cloud Monitoring

INFRASTRUKTUR UND DELIVERY

- Terraform, Docker, Tekton

ANWENDUNGSENTWICKLUNG

- FastAPI, Flask, Node.js, Express, React, Next.js, Angular, Vite, Tailwind CSS, Streamlit, Dash

BI

- Looker Studio

DATENBANKEN

- BigQuery, PostgreSQL, Oracle Database / Oracle SQL, Microsoft SQL Server, Teradata

KI- UND AGENTEN-FRAMEWORKS

- LangChain, LangGraph, OpenAI Agents SDK, Vercel AI SDK, Model Context Protocol (MCP), Ollama

KI-GESTÜTZTE ENTWICKLUNG

- Claude Code, Codex, Cursor, GitHub Copilot, OpenCode

DESIGN

- Figma, Google Stitch

SPRACHEN

- Spanisch — Muttersprache
- Englisch — verhandlungssicher
- Deutsch — B2

INTERESSEN

- Führung im Analytics-Bereich und Entscheidungssysteme

- Datenprodukte und Self-Service-Analytics
- Angewandte KI, LLMs und agentische Automatisierung
- Geschäftsabläufe und Workflow-Automatisierung
- Marktforschung und Customer Insights

Hector Sanchez Diaz